

PLAN STRATÉGIQUE

2025 - 2027

Nos valeurs

Collaboration : Nous inspirons et engageons notre équipe et nos partenaires autour d'objectifs communs.

Intégrité : Nous honorons nos engagements, agissons avec transparence et cultivons la confiance, tant à l'interne qu'auprès des communautés desservies.

Agilité : À l'écoute de notre secteur et de ses besoins, nous nous adaptons et innovons afin d'offrir un soutien concret.

Leadership : Nous agissons avec détermination pour apporter de la clarté, stimuler le progrès et générer un impact positif.

Nos priorités stratégiques

Moderniser les programmes cinématographiques et musicaux : Simplifier les processus, ancrer l'équité et la durabilité, et valoriser les données pour accroître l'accessibilité, l'efficacité et l'impact.

Déployer un cadre élargi de développement de la main-d'œuvre : Soutenir la formation adaptée à l'industrie, le mentorat et les carrières équitables pour combler les lacunes et dynamiser le secteur créatif du Manitoba.

Positionner le Manitoba comme chef de file créatif : Promouvoir nos atouts uniques, célébrer la diversité et l'inclusion, cultiver des partenariats et intensifier la présence nationale et internationale de MFM et du Manitoba dans les secteurs du film et de la musique.

Bâtir une organisation prête pour l'avenir : Harmoniser les priorités, les rôles et les processus, et ancrer l'équité, la durabilité et l'adaptabilité au cœur de la culture, des activités et du leadership de l'organisation.

Nos objectifs

1 Leadership sectoriel

2 Croissance durable

3 Optimisation des ressources humaines

4 Promotion de la diversité

5 Culture axée sur le service

